



I N S T I T U T O

ORTEGA - VASCONCELOS

M É X I C O

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO EN LÍNEA

El Instituto Ortega Vasconcelos de México ofrece el Diplomado en Comunicación y Marketing Político, el cual está enfocado en proporcionar los conocimientos para diseñar estrategias de comunicación exitosas en campañas electorales y comunicación política. El programa lo hemos realizado en diversas ciudades del país: Ensenada, Toluca, Mexicali, Zacatecas y Mérida.

Los egresados estarán preparados para prevenir y/o enfrentar las crisis mediáticas forzadas por la opinión pública y en redes sociales.

Además, conocerán estrategias de comunicación para realizar campañas adecuadas en las nuevas tecnologías para partidos políticos, empresas y/o figuras políticas.

ORGANISMOS Y GOBIERNOS CON LOS QUE HEMOS REALIZADO CONVENIOS

- GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ
- GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
- SECRETARÍA DE AGRICULTURA (SAGARPA)
- SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA
- SENADO DE LA REPÚBLICA
- GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO
- CENTRO FOX, ESTADO DE GUANAJUATO
- FUNDACIÓN COLOSIO
- INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO POLÍTICO (ICADEP)
- SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN (SNTE)
- CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES “GILBERTO BOSQUES” DEL SENADO DE LA REPÚBLICA
- CONACULTA
- SECRETARÍA DE ENERGÍA (SENER)

ASIGNATURAS

MÓDULO I

• COMUNICACIÓN POLÍTICA

OBJETIVO:

LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNO NO ES SÓLO UNA OBLIGACIÓN QUE SE TIENE CON LOS CIUDADANOS, TAMBIÉN ES UN DERECHO. LA CALIDAD DE LA DEMOCRACIA SE MIDE ENTRE OTRAS COSAS, POR EL TIPO DE COMUNICACIÓN QUE SE SOSTIENE CON LOS CIUDADANOS.

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL? , ¿CÓMO SE ESTRUCTURA?, ¿QUÉ LA DISTINGUE DE LA PROPAGANDA POLÍTICA?
¿A QUIÉN SE DIRIGE?

SON PREGUNTAS QUE EL CURSO PRETENDE RESPONDER A PROFUNDIDAD.



MÓDULO II

• MARKETING POLÍTICO

OBJETIVO:

CONOCER LAS NECESIDADES, DESEOS Y ASPIRACIONES DE UNA SOCIEDAD (MERCADO ELECTORAL) Y DESPUÉS ANALIZAR Y ELABORAR EL DIAGNÓSTICO CORRESPONDIENTE, A FIN DE ESTABLECER, CON BASE EN ESAS NECESIDADES, UN PROGRAMA IDEOLÓGICO Y DE ACCIÓN (PROPUESTA) QUE PRETENDA SATISFACERLAS, OFRECIÉNDOLE AL MERCADO INCENTIVOS (CON CANDIDATOS O INSTITUCIONES FORTALECIDAS)

MÓDULO III

MARKETING ONLINE EN LAS INSTITUCIONES

OBJETIVO:

GENERAR UNA ESTRATEGIA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING EN REDES SOCIALES DE LA INSTITUCIÓN GUBERNAMENTAL EN LA QUE SE LABORA O PARA EL CANDIDATO Y/O FIGURA PÚBLICA PARA LA CUAL SE TRABAJA.

MANEJO ADECUADO DE CRISIS MEDIÁTICA EN REDES SOCIALES.



ASIGNATURAS

MÓDULO IV	MÓDULO V	MÓDULO VI
<p>• COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES</p> <p>OBJETIVO:</p> <p>DISEÑAR ESTRATEGIAS EXITOSAS DE CAMPAÑAS ELECTORALES.</p> 	<p>• MANEJO DE CRISIS MEDIÁTICA</p> <p>OBJETIVO:</p> <p>DISEÑAR PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS MEDIÁTICA, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA INSTITUCIÓN GUBERNAMENTAL, SABER CÓMO ACTUAR, QUE ELEMENTOS UTILIZAR PARA CONTENERLA, PERO ANTE TODO TENER LA CULTURA DE PREVENCIÓN PARA DETECTARLA ANTES DE QUE SUCEDA.</p>	<p>IMAGEN PÚBLICA</p> <p>OBJETIVO:</p> <p>TU REPUTACIÓN ES TU PATRIMONIO PERSONAL. CONOCER EL CONJUNTO DE TÉCNICAS QUE PERMITEN APLICAR LA EMISIÓN DE ESTÍMULOS QUE CREARÁN O MODIFICARÁN LA PERCEPCIÓN HACIA UNA PERSONA O INSTITUCIÓN.</p> 

CALENDARIO DE IMPARTICIÓN

FECHAS	ASIGNATURA
COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES	9, 10 y 11 de noviembre
MARKETING POLÍTICO	7, 8 y 9 de diciembre
IMAGEN PÚBLICA	11,12 y 13 de enero
MARKETING ONLINE EN LAS INSTITUCIONES	8, 9 y 10 de febrero
MANEJO DE CRISIS MEDIÁTICA	8, 9 y 10 de marzo
COMUNICACIÓN POLÍTICA	12, 13 y 14 de abril
HORARIOS: 14:00 A 21:00 hrs (jueves y viernes) 9:00 a 14:00 hrs (sábados)	Horario flexible, un fin de semana al mes.

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO

NUESTROS PROFESORES

EL DIPLOMADO ESTÁ CONFORMADO POR DOCENTES DEL MÁS ALTO NIVEL ACADÉMICO DE MÉXICO, AMÉRICA LATINA Y EUROPA, QUIENES HAN ASESORADO DIVERSAS CAMPAÑAS EXITOSAS ELECTORALES DE LATINOAMÉRICA.

Cuerpo Docente del Diplomado

- **APLICACIÓN DEL MARKETING POLÍTICO EN CAMPAÑAS**

Mtra. Alma bravo García
(15 HRS)

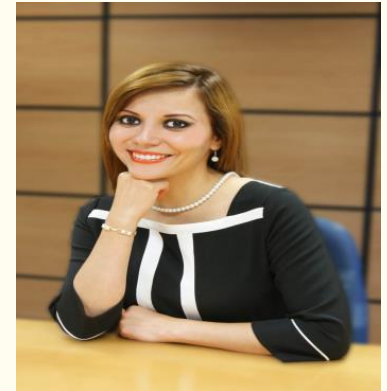


Máster en dirección de marketing y ventas por EAE, Barcelona. En México, ha asesorado diversas campañas electorales con despliegue de estrategias BTL en México y ha diseñado programa de entrenamiento de alto impacto para Argentina, Colombia, Ecuador y Perú.



Cuerpo Docente del Diplomado

- **MANEJO DE REDES SOCIALES EN CAMPAÑAS**
Mtra. Korina Velázquez Ríos
(15 HRS)



Consultora externa para proyectos del Banco Mundial para la Agenda Digital, Gobierno Electrónico y Abierto con fondos PROSOFT 3.0. Fue Directora de Vinculación Institucional en Tecnologías de la Información de la Secretaría de Hacienda (SHCP)



Cuerpo Docente del Diplomado

- Manejo de crisis mediáticas durante y después de las campañas

Sixto Moya

(15 HRS)

Director General para Centroamérica y el Caribe de la Fundación para el Conocimiento y Cultural General.

Coordinador de la cátedra Carlos Montemayor de Estudios

Multiculturales de la Dirección General de la Educación Indígena en la SEP.



CICLO DE COFERENCIAS OVMX

El Diplomado en Comunicación y Marketing Político enriquece los conocimientos adquiridos por los alumnos, a través de conferencias magistrales, las cuales son impartidas por líderes de opinión y expertos en temas de comunicación política y opinión pública.

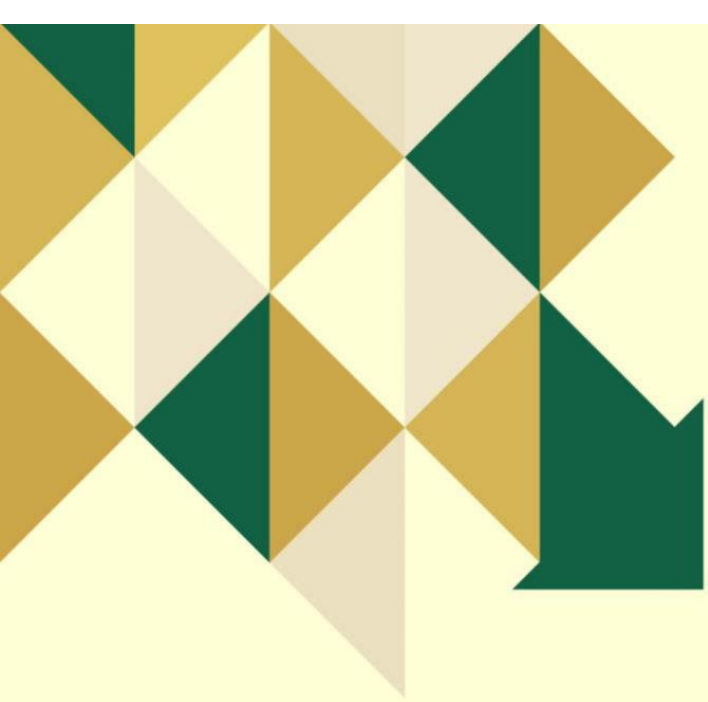
Costos y plan de pagos

Diplomado en Comunicación y Marketing Político	
Costo total del diplomado	\$20, 000.00
Inscripción:	\$2000
Inscripción realizar antes del 5 de noviembre.	\$2000

Requisitos

Diplomado en Comunicación y Marketing Político:

- Copia de último grado de estudios.**
- Copia de credencial oficial.**
- Semblanza curricular.**



I N S T I T U T O
ORTEGA - VASCONCELOS
M É X I C O

 CALLE REPUBLICA DE EL SALVADOR 60
COL. CENTRO, DEL CUAUHTÉMOC
CIUDAD DE MÉXICO, CP 06000

 +52 (55) 5510 0113